

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위한 ‘미술품 해외시장 개척 지원’ 사업을 추진하고자 합니다. 동 사업을 수행할 민간단체를 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2016년 ‘미술품 해외시장 개척 지원’ 공모
- 추진목적 : 해외 개최 국제 아트페어 참가 지원을 통해 한국미술의 해외 판로 개척 및 글로벌 프로모션의 기회 확대
- 공모내용

구분	내 용												
공모유형	해외 아트페어 참가 지원(부스전시 지원) - 해당 아트페어 참가승인서 제출 필수 - 참여작가의 60% 이상이 국내작가이며, 동시에 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 우선 지원												
지원신청 자격	지원대상 아트페어 참여가 확정된 민간단체(화랑 등) ※ 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체는 지원 신청이 불가능하며 대한민국 사업자등록번호를 가지고 있는 해외 지사는 지원 가능												
지원대상 아트페어	지원대상 아트페어 목록은 하단 참조 ※ 지정된 아트페어 외에는 지원이 불가능함												
지원규모	최대 2천만원 (※ 지원단체당 연간 상한액) ※ 문화체육관광부, 외교부, 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등의 지원대상사업과 중복 지원 결정될 경우 택일하여야 함												
지원항목	부스 임차료, 작품 운송료, 보험료 등 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">지원 신청할 수 없는 항목 (공통사항)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>단체운영 목적의 자산취득비, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 자본적 경비</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>상근인력 인건비, 사무실 임차료, 사무용품 및 집기구입 공과금, 전화요금, 단체운영경비</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>단체 대표자 혹은 지원사업자 본인에게 집행되는 인건비성 사례비</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>행사 답사비(교통비, 숙박비, 유류비) 등 준비비용, 단순 진행비, 다과비</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>기타 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비</td> </tr> </tbody> </table>	지원 신청할 수 없는 항목 (공통사항)		1.	단체운영 목적의 자산취득비, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 자본적 경비	2.	상근인력 인건비, 사무실 임차료, 사무용품 및 집기구입 공과금, 전화요금, 단체운영경비	3.	단체 대표자 혹은 지원사업자 본인에게 집행되는 인건비성 사례비	4.	행사 답사비(교통비, 숙박비, 유류비) 등 준비비용, 단순 진행비, 다과비	4.	기타 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비
지원 신청할 수 없는 항목 (공통사항)													
1.	단체운영 목적의 자산취득비, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 자본적 경비												
2.	상근인력 인건비, 사무실 임차료, 사무용품 및 집기구입 공과금, 전화요금, 단체운영경비												
3.	단체 대표자 혹은 지원사업자 본인에게 집행되는 인건비성 사례비												
4.	행사 답사비(교통비, 숙박비, 유류비) 등 준비비용, 단순 진행비, 다과비												
4.	기타 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비												

선정단체 공통 의무사항	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 홍보/인쇄물에 (재)예술경영지원센터 명 및 로고 포함 - 총 사업비의 10% 이상 자부담 증빙 필수 - 지원자 대상 사전·사후(결과공유) 워크숍 참석 - 사업 종료 후 결과보고서* 및 정산보고서** 제출 - 지원 페어에서 판매된 총 실적 및 작품별 판매가격 정보 제출 필수. 제출된 상기 정보는 '한국 미술시장 정보시스템(www.K-ARTMARKET.kr)'에 게재 예정 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>* 결과보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식(작품 판매실적 포함)을 준용하여 작성 ** 보조금(지원금) 정산 시 반드시 센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서 제출</p> </div>
지원자격 제외대상	<ul style="list-style-type: none"> - 학교(초·중·고교 및 대학교) 재학생으로 구성된 단체(동아리) - 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 - 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조<별표 3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체

□ 지원신청 기간 및 접수방법

○ 접수기간 (※ 1차 공모에는 2016년 1-2월 기 진행 사업도 지원 신청 가능)

구분	신청대상(사업기간)	신청접수기간	심의기간
1차	2016. 1. 1. ~ 2016. 6. 30.	2016. 2. 12. ~ 2016. 2. 29.	2016. 3.
2차	2016. 7. 1. ~ 2016. 12. 31.	2016. 6. 1. ~ 2016. 6. 20.	2016. 6.

○ 접수방법 : 이메일 접수 (artfair@gokams.or.kr)

(※ 우편 방문접수 불가 / 첨부파일 제목은 "**2016년 미술품해외시장개척지원 신청단체명**"으로 함)

○ 제출서류 : 전자파일(한글, 워드, PDF 등) 형태로 제출

no	필수 제출서류	비고
1	지원신청서(지정서식) 1부	<ul style="list-style-type: none"> - 지정된 신청서 양식 사용 - 주요 문화예술 활동경력 증빙자료 (예: 행사사진자료, 언론보도내용, 평론자료 등)는 지원신청서의 'E 참고자료' 면에 삽입하여 제출
2	사업추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> - 예) 참가승인서, 부스비 인보이스 등
3	출품 작가의 작품 이미지 (포트폴리오)	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 작성한 출품작가의 작품 이미지는 별도 첨부파일(PDF, PPT 등) 형태로 제출
4	기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (※ 선택사항)	<ul style="list-style-type: none"> - 전자파일(한글, 워드, PDF, PPT 등) 형태로 제출

- 지원문의 : 예술경영지원센터 (02-2098-2927 / artfair@gokams.or.kr)

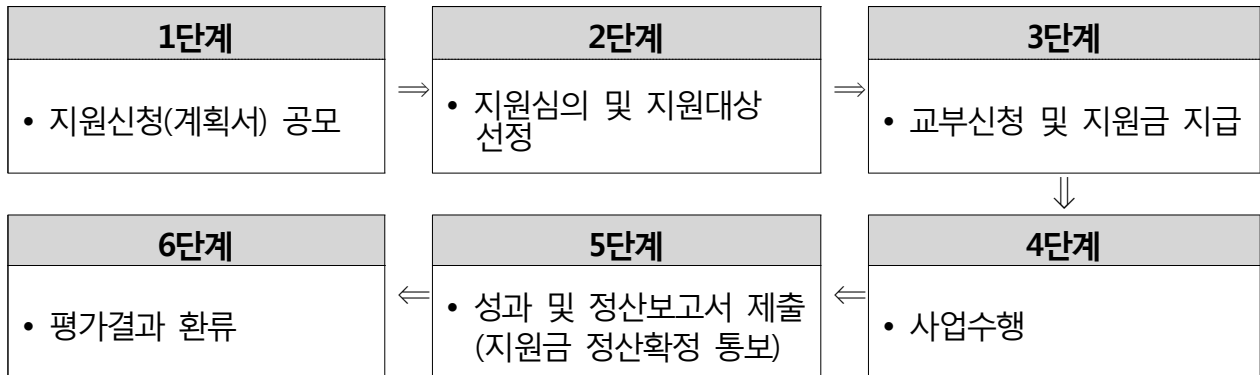
□ 심의 및 선정절차

- 심의방법
 - 지원 신청자격 및 과거 사업성과 등 서류심사
- 심의방향
 - 한국미술 및 작가를 홍보하기 위해 참여작가의 60% 이상이 국내작가이며 동시에 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 우선 지원
 - 해외 주요 아트페어 참가 등 실효성 높은 프로젝트 우선 지원
 - 과거 유사 사업의 수행성과(판매실적 등)가 높은 프로젝트 우선 지원
- 심의결과 : 예술경영지원센터 홈페이지 공고 (※ 결과발표 2016년 3월 중)

□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 지원신청 예산의 산출 근거는 구체적이고 명확하게 제시해야 함 (※ 지원신청 예산 내 '회계검사비' 책정 필수)
- 지원신청 내용(이력서 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 취소될 수 있음
- 신청 사업내용 불이행 시 지원금은 반납 조치됨

□ 추진절차



※ 지원대상 아트페어 목록 (※ 권역별/개최시기 순)

순번	권역	국가	도시	아트페어명	개최시기(월)
1	아시아 태평양	싱가포르	싱가포르	Art Stage Singapore	2016. 1.
2		인도	뉴델리	India Art Fair	2016. 1.
3		중국	홍콩	Art Basel Hong Kong	2016. 3.
4		중국	홍콩	Art Central Hong Kong	2016. 3.
5		중국	베이징	Art Beijing	2016. 5.
6		중국	상하이	Photo Shanghai	2016. 9.
7		중국	상하이	ART021 Shanghai Contemporary Art Fair	2016. 11.
8		대만	타이페이	Art Taipei	2016. 11.
9	미주 및 남미	미국	뉴욕	The Armory Show	2016. 3.
10		미국	LA	Paris Photo LA	2016. 4.
11		미국	뉴욕	Art New York	2016. 5.
12		미국	뉴욕	Frieze New York	2016. 5.
13		브라질	리우데자네이루	ArtRio	2016. 9.
14		미국	마이애미비치	Art Basel Miami Beach	2016. 12.
15		미국	마이애미비치	Art Miami	2016. 12.
16		미국	마이애미비치	CONTEXT Miami	2016. 12.
17		미국	마이애미비치	SCOPE Miami	2016. 12.
18		미국	마이애미비치	NADA Art Fair Miami Beach	2016. 12.

19	유럽	영국	런던	London Art Fair	2016. 1.
20		스페인	마드리드	ARCO Madrid	2016. 2.
21		스페인	마드리드	Art Madrid	2016. 2.
22		네덜란드	마스트리히트	TEFAF Maastricht	2016. 3.
23		프랑스	파리	Art Paris Art Fair	2016. 3.
24		독일	켈른	Art Cologne	2016. 4.
25		벨기에	브뤼셀	Art Brussels	2016. 4.
26		이탈리아	밀라노	Mi Art	2016. 4.
27		영국	런던	Art16London	2016. 5.
28		영국	런던	Photo London	2016. 5.
29		스위스	바젤	Art Basel	2016. 6.
30		스위스	바젤	VOLTA Basel	2016. 6.
31		스위스	바젤	LISTE Art Fair	2016. 6.
32		독일	베를린	abc art berlin contemporary	2016. 9.
33		네덜란드	암스테르담	UNSEEN Photo Fair	2016. 9.
34		영국	런던	Frieze Art Fair London	2016. 10.
35		영국	런던	Frieze Masters	2016. 10.
36		프랑스	파리	FIAC	2016. 10.
37		이탈리아	토리노	Artissima Torino	2016. 11.
38		프랑스	파리	Paris Photo	2016. 11.
39		중동	아랍에미리트	두바이	Art Dubai
40	터키		이스탄불	Art International Istanbul	2016. 9.
41	아랍에미리트		아부다비	Abu Dhabi Art	2016. 11.
42	터키		이스탄불	Contemporary Istanbul	2016. 11.

※ **참고사항 : 2016년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업 개요**

- 사업명 : 2016년 ‘미술품 해외시장 개척 지원’
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 주최·주관 : 문화체육관광부 / (재)예술경영지원센터
- 사업목적 : 해외에서 개최되는 국제 아트페어 참가를 지원하여 한국 미술시장의 국제화 기회를 확대하고 한국 시각예술의 국제적 경쟁력 제고 및 장기적 발전에 기여
- 기본방향
 - 해외 주요 아트페어 참가 등 실효성 높은 프로젝트 우선 지원
 - 해외 미술시장 개척을 위한 전략적이고 구체적인 프로젝트 집중 지원
 - 참여작가의 60% 이상이 국내작가이며, 동시에 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 우선 지원
- 기대효과 : 세계 현대미술의 중심지에서 개최되는 국제 아트페어에 한국 현대미술을 소개하여 한국 현대미술의 긍정적 이미지 구축 및 국제적 파급력 제고